

dlv

MEDIA  
DATEN  
· 2016 ·



Natürlich gärtner,  
natürlich leben – natürlich  
*kraut&rüben.*



*kraut&rüben* ist einzigartig unter den Gartenmagazinen: Denn sie ist konsequent biologisch und ökologisch ausgerichtet und steht für aktive „grüne Freizeitbeschäftigung“. Ein Erfolgskonzept, das sich seit über 30 Jahren steigender Beliebtheit erfreut und absolut im Trend liegt.

*kraut&rüben* erreicht monatlich über 100.000 Hobbygärtner – Tendenz steigend! Die Zeitschrift bietet Rat und Service für die naturbezogene Gestaltung von Zier- und Nutzgärten, eine gesunde und schmackhafte Ernährung und eine umweltbewußte Lebenseinstellung. Alle Garten-Tipps stammen von erfahrenen Biogärtnern und lassen sich sofort in die Praxis umsetzen. *kraut&rüben* stellt das aktive Erlebnis in den Vordergrund und vermittelt echte Lebensfreude. *kraut&rüben* überzeugt als Werbemedium durch hohe Kontaktsicherheit, 55 % der verkauften Auflagen sind abonniert.

**kraut&rüben –  
das Magazin für  
Lebensfreude!**



**kraut&rüben-Gartenjahrbuch 2017**

Das *kraut&rüben-Gartenjahrbuch* ist ein praktischer Ratgeber für alle Biogärtner aus Leidenschaft.

Das *kraut&rüben-Gartenjahrbuch* ist ein Klassiker unter den Garten-Taschenkalendern und einzigartig, da es neben Mond- und Übersichtskalenderarten eine Einteilung in die 10 Jahreszeiten nach der Phänologie bietet – die Lehre von den Signalen der Natur! 10 Arbeitskalender dafür mit hilfreichen Tipps und wertvollen Hinweisen.

Als Arbeitskalender ist das Gartenjahrbuch nahezu täglich im Einsatz und gibt Tipps rund ums Pflanzen, Pflegen, Düngen und Ernten.

Hier trägt Ihre Werbung Früchte – an 365 Tagen im Jahr.

Auflage: 12.000 Exemplare

ET: 05.08.16

AS: 25.04.16



**Anzeigenpreise**

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

Format	Satzspiegel Breite × Höhe	Anschnitt Breite × Höhe	Euro-Skala s/w	Euro-Skala 4-farbig
1/1	98 × 147 mm	115 × 167 mm	808,- €	1.324,- €
½ hoch	47 × 147 mm	55 × 167 mm	404,- €	662,- €
½ quer	98 × 71 mm	115 × 81 mm	404,- €	662,- €

<b>Jahrgang</b>	32. Jahrgang 2016
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Deutschland, Schweiz, Österreich, Italien
<b>Verbreitete Auflage</b>	107.769 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	102.482 Exemplare
<b>IVW 2/2015</b>	
<b>Bezugspreis</b>	55,50 €* ISSN 0178-0166

### Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335  
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

- *kraut&rüben*-Leser sind ökologisch interessiert, einkommensstark, überwiegend weiblich (der männliche Leserteil wächst) und wohnen im eigenen Haus mit Garten
- *kraut&rüben*-Leser konsumieren qualitativ hochwertig und nachhaltig
- *kraut&rüben*-Leser sind genuss- und gesundheitsorientiert
- *kraut&rüben*-Leser sind Naturfreunde aus Stadt und Land

Zahlungseingang innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

### Zahlungsmöglichkeiten

#### DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

#### Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

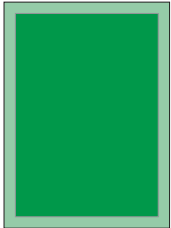
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### Simone Bittner

Leitung Special Interest  
Bereich Tier & Hobby-Medien  
Tel. +49(0)89-12705-270  
Fax +49(0)89-12705-84270  
simone.bittner@dlv.de

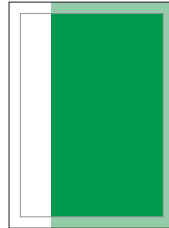
## Textteil

### 1/1 Seite (1.008 mm)



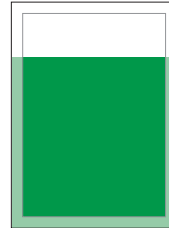
S: 184 × 252 mm  
 A: 220 × 297 mm  
 s/w 5.720,- €  
 2/3-farbig 6.940,- €  
 4-farbig 9.260,- €

### 3/4 Seite hoch



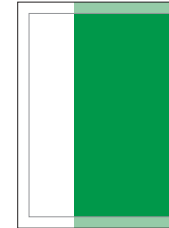
S: 137 × 252 mm  
 A: 156 × 297 mm  
 s/w 4.290,- €  
 2/3-farbig 5.205,- €  
 4-farbig 6.945,- €

### 3/4 Seite quer



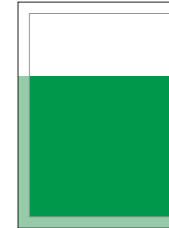
S: 184 × 183 mm  
 A: 220 × 212 mm  
 s/w 4.290,- €  
 2/3-farbig 5.205,- €  
 4-farbig 6.945,- €

### 2/3 Seite hoch



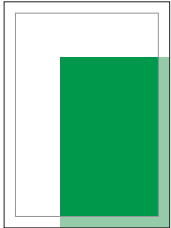
S: 121 × 252 mm  
 A: 139 × 297 mm  
 s/w 3.813,- €  
 2/3-farbig 4.627,- €  
 4-farbig 6.173,- €

### 2/3 Seite quer



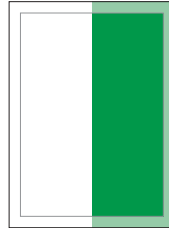
S: 184 × 167 mm  
 A: 220 × 191 mm  
 s/w 3.813,- €  
 2/3-farbig 4.627,- €  
 4-farbig 6.173,- €

### Junior Page



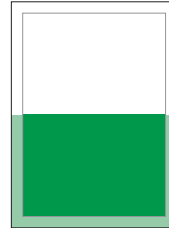
S: 121 × 193 mm  
 A: 134 × 210 mm  
 s/w 3.003,- €  
 2/3-farbig 3.643,50 €  
 4-farbig 4.861,50 €

### 1/2 Seite hoch



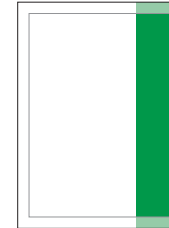
S: 90 × 252 mm  
 A: 109 × 297 mm  
 s/w 2.860,- €  
 2/3-farbig 3.470,- €  
 4-farbig 4.630,- €

### 1/2 Seite quer



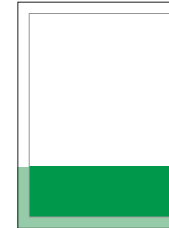
S: 184 × 123 mm  
 A: 220 × 149 mm  
 s/w 2.860,- €  
 2/3-farbig 3.470,- €  
 4-farbig 4.630,- €

### 1/3 Seite hoch



S: 58 × 252 mm  
 A: 76 × 297 mm  
 s/w 1.907,- €  
 2/3-farbig 2.313,- €  
 4-farbig 3.087,- €

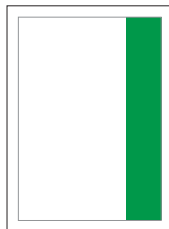
### 1/3 Seite quer



S: 184 × 83 mm  
 A: 220 × 107 mm  
 s/w 1.907,- €  
 2/3-farbig 2.313,- €  
 4-farbig 3.087,- €

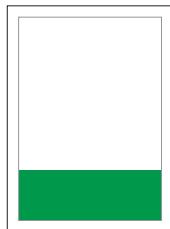
## Textteil

1/4 Seite hoch



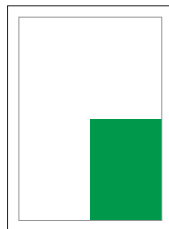
S: 43 × 252 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 61 mm

1/4 Seite 2-spaltig

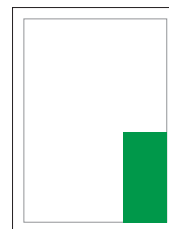


S: 90 × 123 mm

s/w  
1.430,- €  
2-/3-farbig  
1.735,- €  
4-farbig  
2.315,- €

## Anzeigenteil „gut einkaufen“ mit kraut&rüben

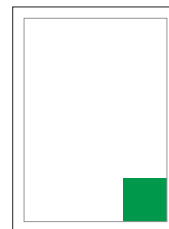
1/6 Seite



S: 58 × 120 mm

4 farbig  
790,- €

1/12 Seite

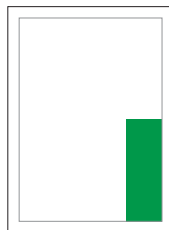


S: 58 × 58 mm

4 farbig  
480,- €

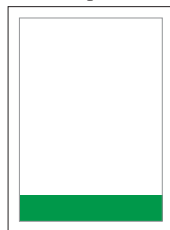
## Anzeigenteil „gut einkaufen“ mit kraut&rüben

1/8 Seite hoch



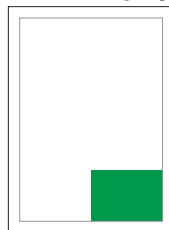
S: 43 × 123 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 30 mm

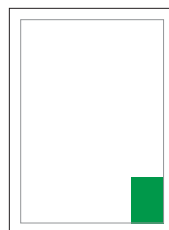
1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 61 mm

s/w  
546,- €  
2-/3-farbig  
617,- €  
4-farbig  
759,- €

1/16 Seite hoch



S: 43 × 61 mm

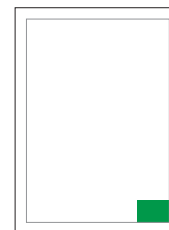
1/16 Seite 2-spaltig



S: 90 × 30 mm

s/w  
274,- €  
2-/3-farbig  
343,- €  
4-farbig  
485,- €

1/32 Seite



S: 43 × 30 mm

s/w  
136,- €  
2-/3-farbig  
207,- €  
4-farbig  
349,- €

# Anzeigenpreise/ Preisnachlässe

## Anzeigenteil „gut einkaufen – auf einen Klick“

Zu einem Festpreis von 41,- € können Sie in jeder Ausgabe von *krout&rüben*, in der Sie bereits eine gestaltete Anzeige gebucht haben, auf dieser speziellen Seite Ihre Internet-Adresse veröffentlichen.

## Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Im Fließsatz (nicht rabattfähig) pro Zeile,

Mindestumfang 3 Zeilen 7,90 €

## Textteil-Anzeigen

Mindestformat 1/4 Seite

## Millimeteranzeigen

Textteil und abweichende Formate

„gut einkaufen“

s/w je mm 1-spaltig 5,68 €

4-farbig je mm 1-spaltig 9,20 €

## Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	1.000 mm	3 %
3 Anzeigen	3.000 mm	5 %
6 Anzeigen	6.000 mm	10 %
9 Anzeigen	9.000 mm	15 %
12 Anzeigen	12.000 mm	20 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

## Simone Bittner

Leitung Special Interest  
Bereich Tier & Hobby-Medien  
Tel. +49(0)89-12705-270  
Fax +49(0)89-12705-84270  
simone.bittner@dlv.de



## Nicola Kumpf

Mediaberatung  
Tel. +49(0)89-12705-233  
Fax +49(0)89-12705-84233  
nicola.kumpf@dlv.de



## Zeitschriftenformat

220 mm breit × 297 mm hoch

## Satzspiegel

184 mm breit × 252 mm hoch

## Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm



## Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset  
Innenteil: Rollenoffset

## Verarbeitung

Klebebindung

## Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

## Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

## Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

## Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammen-druck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

## Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*

*Anzeigen kraut&rüben*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

## Nicole Trost

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-369

Fax +49(0)89-12705-84369

nicole.trost@dlv.de



## Elektronische Datenübermittlung

nicole.trost@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

## Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*kraut&rüben*“ an:

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG  
Frankfurter Str. 168, 34121 Kassel

## Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 14 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

## Beilagen Abo-Auflage

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	140,- €
je weitere 5 g	18,- €

## Beilagen Einzelverkauf

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	84,- €
je weitere 5 g	10,- €

\*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

## Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm breit × 295 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Beilagenmindestformat: DIN A6 105 mm breit × 148 mm hoch
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich

## Splitting-möglichkeiten für Beilagen

	Exemplare*	
	Abonnen- auflage	Einzel- verkauf
Inland plus Ausland	rund 56.000	rund 80.000
Region Deutschland <i>Nord</i> <sup>1</sup>	ca. 17.000	ca. 25.000
Region Deutschland <i>Süd</i> <sup>2</sup>	ca. 31.000	ca. 31.000

\* Die Auflage kann saisonbedingt schwanken. Deshalb bitte die genauen Auflagenzahlen für Produktion anfragen.

<sup>1</sup> Bundesländer: Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein

<sup>2</sup> Bundesländer: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Thüringen

## Informationen zur Beilagenwerbung in der Einzelverkaufsauflage

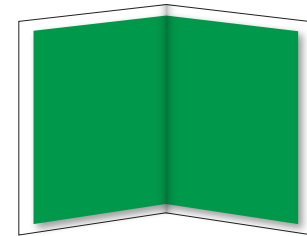
Sonderformate für Beilagen in der Handels-/Einzelverkaufsauflage sind auf Anfrage möglich. Voraussetzung: Verbindliche Muster zur Klärung der technischen Verarbeitungsmöglichkeiten und der Terminabsprache sind frühzeitig vor Anzeigenschluss erforderlich.

## Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	11.440,- €
8-seitig	bis 50 g	17.160,- €

## Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format und Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster





## Beikleber/Tip-On-Anzeigen

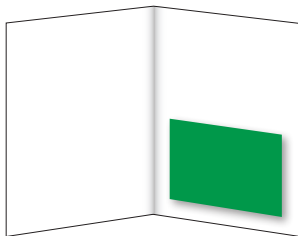
Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	98,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	98,- €
aufgeklebte CD/DVD bis 25 g, 125 × 125 mm	auf Anfrage

Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.

Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.

DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

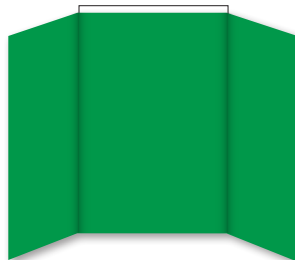


## Titelaltarfalz/French Cover

Starten Sie durch in der Pole-Position!

Nutzen Sie die Möglichkeit mit Ihrer Anzeige die Aufmerksamkeit des Lesers gleich beim Betrachten der Titelseite zu erregen!

Der Titelaltarfalz besteht aus einer übereinanderliegenden Umschlagseite, die man mittig öffnen kann. Hinter der Titelseite ist Platz für Ihre doppelseitige Anzeige. Preise auf Anfrage.

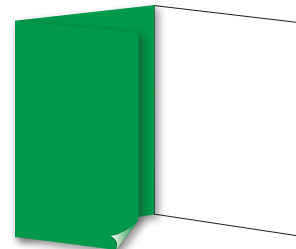


## 3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/ Gatefolder

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern.



# Termine/Themen

Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Januar	1	ET: 16.12.15 AS: 09.11.15 DUS: 16.11.15	Keimspussen, Regenwasser, Rezepte, Nutztiere (Hühner)	Grüne Woche, Berlin 15. – 24.01.2016
Februar	2	ET: 13.01.16 AS: 30.11.15 DUS: 07.12.15	Gewächshaus, Neue Sorten, Naturgarten, Rezepte	IPM, Essen 26. – 29.01.2016 BioFach, Nürnberg 10. – 13.02.2016
März	3	ET: 10.02.16 AS: 04.01.16 DUS: 11.01.16	Hochbeet, Erste Aussaaten, Gemüse-Beetplanung, Rezepte	Garten München, München 24.02. – 01.03.2016 Gartenträume Ulm, Ulm 26. – 28.02.2016 Gartenträume Rheinberg, Rheinberg 11. – 13.03.2016 Gartenträume Bremen, Bremen 18. – 20.03.2016 Int. Gartenbaumesse, AT-Tulln 31.03. – 03.04.2016
April	4	ET: 09.03.16 AS: 01.02.16 DUS: 08.02.16	Stauden, Kräuter, Pflanzenschutz, Rezepte	Blühendes Österreich, AT-Wels 01. – 03.04.2016 Berliner Staudenmarkt, Berlin 02. – 03.04.2016 Gartentage Schloss Blutenburg, München 16. – 17.04.2016 Bio Ost, Berlin 24.04.2016 Bio West, Düsseldorf 17.04.2016 Gartenlust und Landvergnügen, Bad Essen 29.04. – 01.05.2016

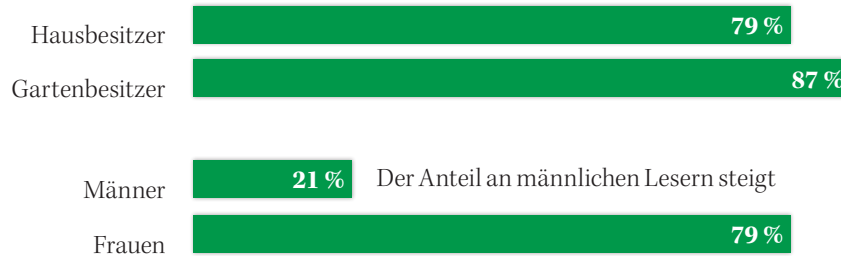
Ausgabe		Termine	Themen	Messen
Mai	5	ET: 13.04.16 AS: 29.02.16 DUS: 07.03.16	Kräuter, Sommerblumen, Wasser im Garten, Rezepte	Garden Life, Reutlingen 05. – 08.05.2016 Frühlingsmarkt Dortmund, Dortmund 08.05.2016 Fürstenfelder Gartentage, Fürstfeldbruck 13. – 16.05.2016 Fuchsienmarkt Wemding, Wemding 28. – 29.05.2016
Juni	6	ET: 11.05.16 AS: 04.04.16 DUS: 11.04.16	Rosen-Special, Akku-Rasenmäher, Rezepte	Gartentage Seitenstetten, Seitenstetten 10. – 12.06.2016 Rosenmarkt Groß Laupheim, Groß Laupheim 18.06.2016 Bauernmeile, Nürnberg 19.06.2016
Juli	7	ET: 08.06.16 AS: 02.05.16 DUS: 09.05.16	Gieß-Technik, Beerenobst, Pflanzenschutz, Rezepte	
August	8	ET: 13.07.16 AS: 06.06.16 DUS: 13.06.16	Gemüse, Kräuter, Schatten im Garten, Rezepte	Allgäuer Festwoche, Kempten 13. – 21.08.2016 Ostbayernschau, Straubing 13. – 21.08.2016

# Termine/Themen

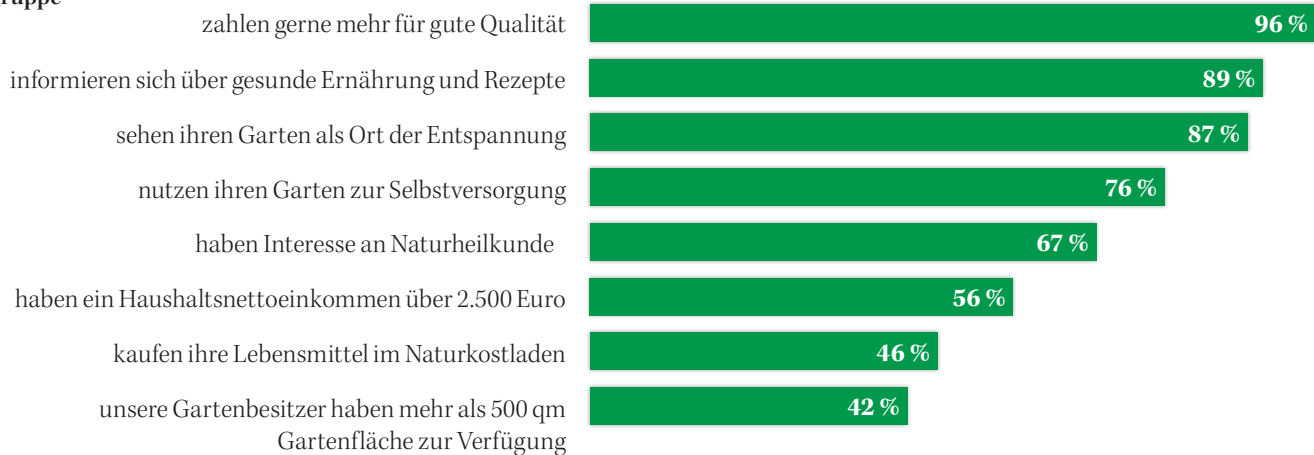
Ausgabe		Termine	Themen	Messen
September	9	ET: 10.08.16 AS: 04.07.16 DUS: 11.07.16	Gartenmöbel pflegen, Konservieren, Rezepte	spoga+gafa, Köln 30.08. – 01.09.2016 Karpfhamer Fest, Bad Griesbach 01. – 06.09.2016 Kunst- und Gartenmarkt, Wennerstorf 04.09.2016 Gartenlust, Illertissen 10. – 17.09.2016 GaLaBau, Nürnberg 14. – 17.09.2016 Herbstliches Landvergnügen, Ippenburg 19. – 20.09.2016
Oktober	10	ET: 14.09.16 AS: 04.08.16 DUS: 12.08.16	Obst, Stauden, Naturgarten, Rezepte	Oberschwabenschau, Ravensburg 08. – 16.10.2016
November	11	ET: 12.10.16 AS: 05.09.16 DUS: 12.09.16	Gehölze, Rasenpflege vor dem Winter, Rezepte	Heim & Handwerk, München 23. – 27.11.2016
Dezember	12	ET: 16.11.16 AS: 10.10.16 DUS: 17.10.16	Winterschutz, Gehölze, Rezepte	
		ET: 08.06.16 AS: 27.04.16 DUS: 06.05.16	Sonderheft „Frisch auf den Tisch“	

## Die große Akzeptanz ist die Basis für Ihren Werbeerfolg!

### die Zielgruppe in Zahlen

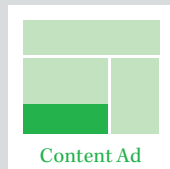
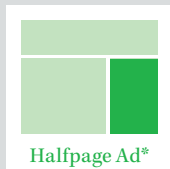
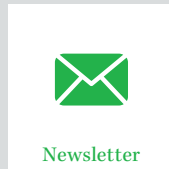
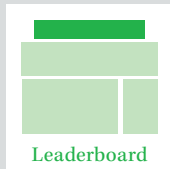
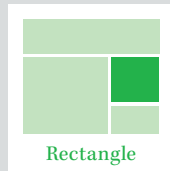


### Zielgruppe



## Zur Verlängerung Ihrer Printkampagnen können Sie Ihre Zielgruppen auch Online erreichen ...

Ihnen stehen folgende Formate zur Verfügung:\*



**Loretta Vinko**

Key Account  
Digital Media

Tel. +49(0)89-12705-245

Fax +49(0)89-12705-84245

loretta.vinko@dlv.de




Formate	Preis pro Monat
Leaderboard (728 × 90 px)	
Skyscraper (160 × 600 px)	750,- €
Rectangle (300 × 250 px)	
Content Ad (468 × 100 px)	620,- €
Hockey Stick (Sky + Leaderboard)	1.150,- €
Newsletter (Bild + Text) (pro Versand)	540,- €

\* Preise und weitere Sonderformate auf Anfrage


# ... und so funktioniert's!

Ihr Kunde ...


bewegt sich im




Segment  
Garten




und liest




... in unserem Online-Portal erreichbar



Desktop



Tablet



Smartphone




ca. 30.000  
Email-Kontakte

250.000 User  
280.000 Visits  
420.000 PIs




... und auch im restlichen WWW



Social Media



Suchmaschinen



Drittwebsites

auch über das  
*dlv* Netzwerk hinaus



**Marketing und Verkauf**

Leitung Marketing

**André Klein**

Tel. +49(0)89-12705-433, andre.klein@dlv.de

Gesamtleitung Verkauf

**Bernd Schröder**

Tel. +49(0)89-12705-311, bernd.schraeder@dlv.de

Leitung Special Interest

Bereich Tier & Hobby-Medien

**Simone Bittner**

Tel. +49(0)89-12705-270, simone.bittner@dlv.de

Mediaberatung Print

**Nicola Kumpf**

Tel. +49(0)89-12705-233, nicola.kumpf@dlv.de

Mediadisposition Print

**Nicole Trost**

Tel. +49(0)89-12705-369, Fax +49(0)89-12705-84369, nicole.trost@dlv.de

Key Account Digital Media

**Loretta Vinko**

Tel. +49(0)89-12705-245, Fax +49(0)89-12705-84245, loretta.vinko@dlv.de

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein, Berlin,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Dänemark

**Hans-Joachim Hecht**

Nordrhein-Westfalen,  
Sachsen-Anhalt

**Siegfried Pachinger**

Rheinland-Pfalz, Hessen,  
Saarland, Thüringen,  
Benelux-Länder

**Tobias Völk**

Baden-Württemberg, Sachsen

**Elke Tochtermann**

Bayern

**Wolfgang Dodl**

impulse medienservice GmbH  
Scharbeutzer Str. 25 E  
23684 Scharbeutz  
Tel. 04524-7030888  
Fax 04524-705559  
gf@impulseweb.de

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH  
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld  
Tel. 0521-977998-0  
Fax 0521-977998-90  
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH  
Jupiterstr. 55, 55545 Bad Kreuznach  
Tel. 0671-7967594  
Fax 0671-7967595  
Mobil 0179-2242246  
info@promedia-online.com

E. T. Media  
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen  
Tel. 07151-9869470  
Fax 07151-9869482  
Mobil 0172-7157919  
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH  
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe  
Tel. 08241-9664-0  
Fax 08241-9664-38  
info@mediapartner.de