

dlv



MEDIA
DATEN
• 2016 •

Das Magazin für Junglandwirte und Hofnachfolger!



dlz next ist das einzige Agrarmagazin im deutschsprachigen Raum, das sich speziell an Junglandwirte und Hofnachfolger richtet.

- Mit *dlz next* erhält der junge, zukunftsorientierte Agrarunternehmer und Hofnachfolger wichtige Informationen, nützliches Wissen und praktische Tipps für seinen Erfolg – auf betrieblicher und privater Ebene.
- *dlz next* präsentiert modern und dynamisch richtungweisende Themen rund um Betrieb und Branche, Lifestyle und Leben, Weiterbildung und Finanzen etc.
- *dlz next* ist der perfekte Ratgeber für Jungunternehmer und die beste Vorbereitung der Jugend auf die Hofnachfolge.
- *dlz next* erscheint 6 × im Jahr zum *dlz agrarmagazin*.

- Das *dlz agrarmagazin* ist eine der führenden Fachzeitschriften für die Landwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Das Basismedium liefert dem unternehmerischen Landwirt erfolgsrelevante Informationen aus den Bereichen Praxis, Zukunft und Leben.
- *dlz primus rind* ergänzt das Basismagazin zielgruppengerecht für Betriebe im deutschsprachigen Raum in der Milch-/Fleischproduktion.
- *dlz primus schwein* ergänzt das Basismagazin zielgruppengerecht für Betriebe im deutschsprachigen Raum in der Schweinehaltung und der Veredelung.
- *dlz karriere* – das Magazin für zukünftige Fach- und Führungskräfte in der Agrarwirtschaft.



Das Magazin für Junglandwirte und Hofnachfolger



Jahrgang	7. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise	6x jährlich
Verbreitungsgebiet	Deutschland
Verbreitete Auflage	20.000 Exemplare dlv-Vertriebsstatistik 2/2015
Bezugspreis	
<i>dlz next</i> **	15,- €* Deutschland / Österreich
ISSN	1869-5779

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

* Preisänderungen vorbehalten

** auf Wunsch erhalten die dlz agrarmagazin-Abonnenten
dlz next kostenlos



Monika Koy

Mediaberatung

Tel. +49(0)89-12705-257

Fax +49(0)89-12705-84257

monika.koy@dlv.de

Während *dlz next* konkret Junglandwirte und Hofnachfolger anspricht, richtet sich *dlz karriere* an zukünftige Fach- und Führungskräfte in der Agrarwirtschaft.



Zudem subsumiert der *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Titel „*agrajo – das Agrar Job- & Karriere-Portal*“ alle Aktivitäten rund um das Thema Jobs, Berufsleben und Karriere.

Zahlungsziel innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

Geschäftsbedingungen

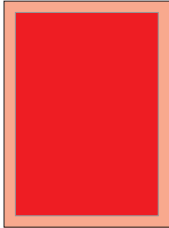
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Formate und Preise

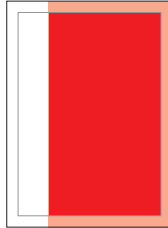
Textteil

1/1 Seite (1.068 mm)



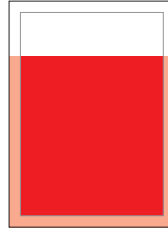
S: 175 × 267 mm
A: 195 × 297 mm
s/w 2.051,- €
2/3-farbig 2.424,- €
4-farbig 3.279,- €

3/4 Seite hoch



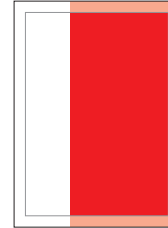
S: 130 × 267 mm
A: 140 × 297 mm
s/w 1.538,- €
2/3-farbig 1.818,- €
4-farbig 2.459,- €

3/4 Seite quer



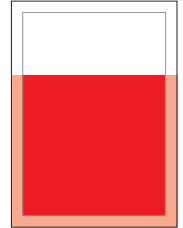
S: 175 × 195 mm
A: 195 × 210 mm
s/w 1.538,- €
2/3-farbig 1.818,- €
4-farbig 2.459,- €

2/3 Seite hoch



S: 115 × 267 mm
A: 125 × 297 mm

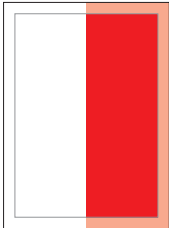
2/3 Seite quer



S: 175 × 176 mm
A: 195 × 191 mm

s/w 1.367,- €
2/3-farbig 1.616,- €
4-farbig 2.186,- €

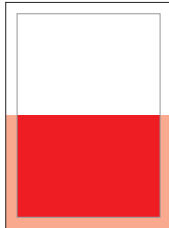
1/2 Seite hoch



S: 85 × 267 mm
A: 95 × 297 mm

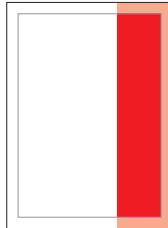
s/w 1.025,50 €
2/3-farbig 1.212,- €
4-farbig 1.639,50 €

1/2 Seite quer



S: 175 × 131 mm
A: 195 × 146 mm

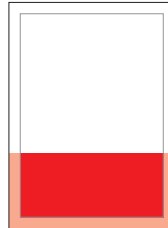
1/3 Seite hoch



S: 55 × 267 mm
A: 65 × 297 mm

s/w 684,- €
2/3-farbig 808,- €
4-farbig 1.093,- €

1/3 Seite quer



S: 175 × 86 mm
A: 195 × 101 mm

S: Satzspiegel, A: Anschnitt (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten, Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein)

alle Formate Breite x Höhe

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.

Zeitschriftenformat

195 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit × 267 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 40 mm

Textteil (3-spaltig) 55 mm

Millimeteranzeigen*

s/w je mm 1-spaltig 1,92 €

2-/3-farbig je mm 1-spaltig 2,27 €

4-farbig je mm 1-spaltig 3,07 €

*Farbanzeigen: Mindestformat 1/8 Seite.

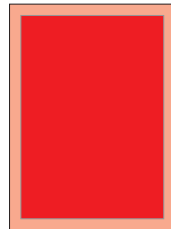
Ermäßigte Preise für Landjugend-Verbände

Format	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/4 quer	359,- €	424,- €	574,- €
1/8 quer	179,- €	212,- €	287,- €

Die ermäßigten Anzeigenpreise sind nicht rabattfähig.

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



S: 175 × 267 mm

A: 195 × 297 mm

2. US

s/w 2.256,- €

2/3-farbig 2.666,- €

4-farbig 3.607,- €

4. US

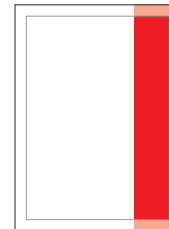
s/w 2.359,- €

2/3-farbig 2.788,- €

4-farbig 3.771,- €

Anzeigenteil

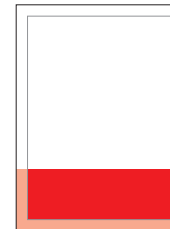
1/4 Seite hoch



S: 40 × 267 mm

A: 50 × 297 mm

1/4 Seite quer



S: 175 × 63 mm

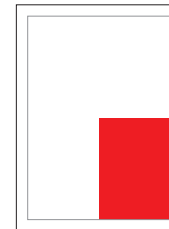
A: 195 × 78 mm

s/w 513,- €

2/3-farbig 606,- €

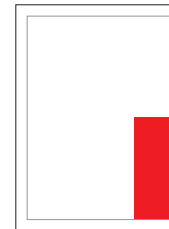
4-farbig 820,- €

1/4 Seite 2-spaltig



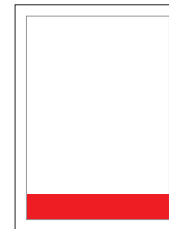
S: 85 × 131 mm

1/8 Seite hoch



S: 40 × 131 mm

1/8 Seite quer



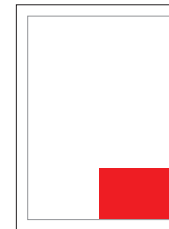
S: 175 × 30 mm

s/w 256,- €

2/3-farbig 303,- €

4-farbig 410,- €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 85 × 63 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	8.000 mm	20 %

Der Rabatt aus einem bestehenden Abschluss für das *dlz agrarmagazin* kann bei Belegung von *dlz next* im gleichen Auftragsjahr übernommen werden. Diese Anzeigen zählen dabei nicht zur Erfüllung des bestehenden Abschlusses für das *dlz agrarmagazin*.

Druckverfahren

Rollen-Offset

Verarbeitung

Drahtheftung; Versand als Beilage eingeschweißt mit dem *dlz agrarmagazin*

Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof wird keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Aus der Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Ute Kelm

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-322

Fax +49(0)89-12705-84322

anzeigendispo.kelm@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

anzeigendispo.kelm@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

**Beilagen und
Beihefter
auf Anfrage
möglich!**

Heft		ET**	AS	DUS	Themen**
Januar	1	24.12.2015	17.11.2015	24.11.2015	→ Werte und Ziele - was plant die heutige Generation der Junglandwirte, was erwartet sie von Gesellschaft und Politik? Mit Umfrage (auf der AGRITECHNICA)
März	2	26.02.2016	19.01.2016	26.01.2016	→ Einstieg in neue Betriebszweige - was Junglandwirte beachten müssen (Beispiel Direktvermarktung)
Mai	3	29.04.2016	15.03.2016	22.03.2016	→ Handyhüllentest - damit ist dein Smartphone geschützt; Rechtsformen: Welches ist die beste für die Hofübernahme?
Juli	4	24.06.2016	17.05.2016	24.05.2016	→ Businessplan - Bauvorhaben richtig planen und finanzieren
September	5	26.08.2016	19.07.2016	26.07.2016	→ Junglandwirteurse in Deutschland: Grundkurs, Studienkurs, TOPKurs und Co. Überblick und Fristen
November	6	28.10.2016	20.09.2016	27.09.2016	→ Young Farmers Cup 2016 (Titelthema); Ehrenamt: Wege sich zu engagieren + Planungshilfen

*Erscheinungstermine identisch mit *dlz agrarmagazin*, die Ausgabe wird zusammen mit dem *dlz agrarmagazin* als eingeschweißtes Heftpaket verbreitet.

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ **Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Wir sind für Sie da

Ihr Ansprechpartner in Ihrem Gebiet

Marketing und Verkauf

Leitung Marketing

André Klein

Tel. +49(0)89-12705-433, andre.klein@dlv.de

Gesamtleitung Verkauf

Bernd Schröder

Tel. +49(0)89-12705-311, bernd.schraeder@dlv.de

Mediaberatung Print

Monika Koy

Tel. +49(0)89-12705-257, monika.koy@dlv.de

Mediadisposition Print

Ute Kelm

Tel. +49(0)89-12705-322, Fax +49(0)89-12705-84322,
anzeigendispo.kelm@dlv.de

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Dänemark

Hans-Joachim Hecht

Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt
Siegfried Pachinger

Rheinland-Pfalz, Hessen,
Saarland, Thüringen,
Benelux-Länder

Tobias Völk

Baden-Württemberg, Sachsen
Elke Tochtermann

Bayern

Wolfgang Dodl

impulse medien-service GmbH
Scharbeutzer Str. 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Fax 04524-705559
gf@impulservice.de

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Tel. 0521-977998-0
Fax 0521-977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH
Jupiterstr. 55, 55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
info@promedia-online.com

E. T. Media
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen
Tel. 07151-9869470
Fax 07151-9869482
Mobil 0172-7157919
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Tel. 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
info@mediapartner.de