



MEDIA
DATEN
• 2016 •



Unsere Jagdmedien für Ihren Werbeerfolg

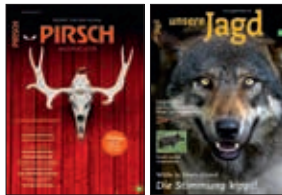


Mit ca. 370.000 Jägern und einem Wachstum von ca. 40 % in den letzten 30 Jahren, wird die Jagd in Deutschland immer beliebter. Während die Passion früher größtenteils eine reine Männersache war, sind mittlerweile ca. 20% der JungjägerInnen weiblich. Nicht zu unterschätzen sind die vielseitigen Investitionen die von der Zielgruppe für ihre Leidenschaft ausgegeben werden. Diese reichen von Jagd- und Revierausrüstung, über Revierfahrzeuge bis zur Küchen- und Kühlausstattung.

Um die Jäger in Deutschland mit Ihrer Werbebotschaft zu erreichen, gibt es unterschiedliche Medien zur Wahl.

Jagdmagazine

Die Jagdmagazine unsere Jagd und PIRSCH zählen zu den Auflagenstärksten Magazinen im Special Interest Bereich Jagd. Zusammen erreichen Sie eine verbreitete Auflage von 67.575 Exemplaren. Während die PIRSCH einen regionalen Schwerpunkt auf West- und Süddeutschland hat, erreichen Sie den Osten medial mit unsere Jagd. **Ab Seite 4**



Verbandsorgane (Ab Seite 10)



Mit den offiziellen Verbandsorganen der Landesjagdverbände gelingt Ihnen vor allem regionale Werbung auf Bundeslandebene mit einer hohen Reichweite. Durch den großen Textanteil in den Organen fällt Ihre Werbung noch stärker auf und Sie erreichen weitere 59.613 Jäger in Deutschland. Eine Besonderheit bildet der Niedersächsische Jäger, welcher zugleich Jagdmagazin als auch ein Verbandsorgan darstellt.

Spezialmagazine/Organe

Der Jagdgebrauchshund ist das offizielle Mitteilungsblatt des deutschen Jagdgebrauchshundeverbands e.V. Mit seinen 7.570 Exemplaren verbreitete Auflage erreichen Sie die Multiplikatoren der Jagdszene. Bei vielen jagdlichen



Aktivitäten nicht wegzudenken, ist der Rat der Gebrauchshundeführer immer gefragt. **Ab S. 13**

Digitale Medien



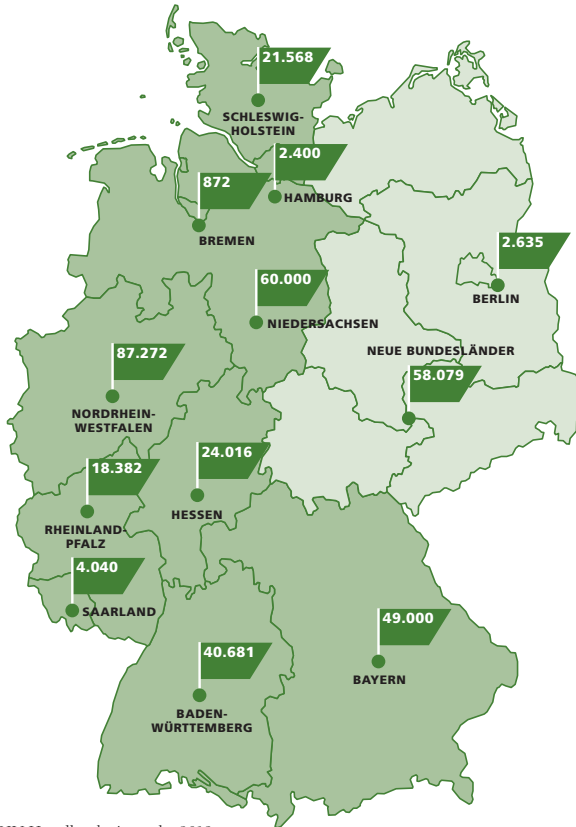
Auch digital gehören unsere Medien zu den Reichweitenstärksten. Mit unseren Portalen jagderleben.de und landlive.de erreichen Sie 200.000 User im Monat mit 1,4 Mio. Page Impressions. **Ab Seite 17**

Höhere Reichweite durch Medienkombination

Durch die Kombination von Medien können Sie bei uns neben den Mengen und Staffeln auch noch von 15 % Kombirabatt* profitieren. Diesen erhalten Sie bei Kombination von mind. 2 Titeln der Medien PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger, der Jagdgebrauchshund. Mit dieser Jagd-TopKombi erreichen Sie bis zu 98.758 Jäger.

*Format, Anzeigenart, Erscheinungsdatum oder Schwerpunktmonat müssen identisch sein.

369.314 Jagdscheininhaber Deutschland
Jagdjahr 2014



Quelle: DJV-Handbuch, Ausgabe 2013

Werben, wo die Jäger zu Hause sind – mit der TJK TopJagdKombi.

Die Basis für Ihren Erfolg:

- fast 99.000 verbreitete Exemplare
- davon durchschnittlich 77 % abonnierte Auflage

Basis: dlV-Verlagsstatistik 2015

**Von Jägern
für Jäger!**

PIRSCH – Respekt vor dem Wilden

Die PIRSCH steht seit 68 Jahren für aktuelle, hintergründige und kompetent-kritische Berichterstattung. Eine große Themenvielfalt sowie eine erlebnisorientierte Berichterstattung, auch über die Landesgrenzen hinaus, bieten einen fundierten Wissensschatz für aktive Jäger. 14 täglich aktuell.

Vielfältig. Kompetent. Kritisch.

Zielgruppe

→ Der aktive Jäger in Westdeutschland, Österreich und der Schweiz.

PIRSCH

Jahrgang 68. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise 22× jährlich
Hauptverbreitungsgebiet West-Deutschland, Schweiz, Österreich
Verbreitete Auflage 32.332 Exemplare
Verkaufte Auflage 30.542 Exemplare
 IVW 2/2015
Bezugspreis 109,- €*
ISSN 1437-4420



	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite (1.080 mm)	2.970,00 €	4.633,00 €	5.656,00 €
1/2 Seite	1.485,00 €	2.316,50 €	2.828,00 €
1/3 Seite	990,00 €	1.544,00 €	1.885,00 €
1/4 Seite	742,50 €	1.158,00 €	1.414,00 €



Reichweite: 32.332 verbreitete Exemplare



Heft	Ausgabe	Termin	
Januar	1	ET: 05.01.16	AS: 09.12.15
	2	ET: 20.01.16	AS: 28.12.15
Februar	3	ET: 03.02.16	AS: 13.01.16
	4	ET: 17.02.16	AS: 27.01.16
März	5	ET: 02.03.16	AS: 09.02.16
	6	ET: 16.03.16	AS: 22.02.16
April	7	ET: 06.04.16	AS: 14.03.16
	8	ET: 20.04.16	AS: 30.03.16
Mai	9	ET: 13.05.16	AS: 25.04.16
	10	ET: 01.06.16	AS: 09.05.16
Juni	11	ET: 15.06.16	AS: 24.05.16
	12	ET: 06.07.16	AS: 15.06.16
Juli	13	ET: 20.07.16	AS: 29.06.16
	14	ET: 03.08.16	AS: 13.07.16
August	15	ET: 17.08.16	AS: 26.07.15
	16	ET: 07.09.16	AS: 17.08.16
Oktober	17	ET: 05.10.16	AS: 13.09.16
	18	ET: 19.10.16	AS: 28.09.16
November	19	ET: 02.11.16	AS: 11.10.16
	20	ET: 16.11.16	AS: 26.10.16
Dezember	21	ET: 07.12.16	AS: 15.11.16
	22	ET: 21.12.16	AS: 30.11.16

Sabine von Maillot

Tel. +49(0)89-12705-274
 Fax +49(0)89-12705-84274
 sabine.von.maillot@dlv.de



unsere Jagd – Das Reportagemagazin

unsere Jagd steht seit 66 Jahren für nachhaltigen Informationswert, kompetente Recherche und fachkundige Hintergrundberichte.

Die Zeitschrift von Jägern für Jäger.

Zielgruppe

→ Der aktive Jäger in den neuen Bundesländern, NRW und Schleswig-Holstein sowie alle Jagdpraktiker.

unsere Jagd

Jahrgang
Erscheinungsweise
Hauptverbreitungsgebiet
Verbreitete Auflage
Verkaufte Auflage

66. Jahrgang 2016
monatlich
Ost-Deutschland
35.243 Exemplare
34.044 Exemplare
IVW 2/2015
54,90 €*
0566-2621



Bezugspreis
ISSN

	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite (1.080 mm)	2.970,00 €	4.633,00 €	5.656,00 €
1/2 Seite	1.485,00 €	2.316,50 €	2.828,00 €
1/3 Seite	990,00 €	1.544,00 €	1.885,00 €
1/4 Seite	742,50 €	1.158,00 €	1.414,00 €



**Reichweite: 35.243
verbreitete Exemplare**



Heft	Angabe	Termin	
Januar	1	ET: 30.12.15	AS: 30.11.15
Februar	2	ET: 27.01.16	AS: 28.12.15
März	3	ET: 24.02.16	AS: 26.01.16
April	4	ET: 30.03.16	AS: 25.02.16
Mai	5	ET: 27.04.16	AS: 29.03.16
Juni	6	ET: 25.05.16	AS: 25.04.16
Juli	7	ET: 29.06.16	AS: 31.05.16
August	8	ET: 27.07.16	AS: 28.06.16
September	9	ET: 31.08.16	AS: 02.08.16
Oktober	10	ET: 28.09.16	AS: 30.08.16
November	11	ET: 26.10.16	AS: 27.09.16
Dezember	12	ET: 30.11.16	AS: 31.10.16

Sabine von Maillot

Tel. +49(0)89-12705-274
Fax +49(0)89-12705-84274
sabine.von.maillot@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel

184 mm breit × 270 mm hoch

Spaltenbreiten

Textteil (3-spaltig) 58 mm

Textteil (4-spaltig) 43 mm

Anzeigenteil (4-spaltig) 43 mm

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres pro Titel

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	5%
6 Anzeigen	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	5 Seiten	15%
22 Anzeigen	8 Seiten	20%

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.)

12,- €

Millimeteranzeigen im Textteil (ab 1/8 Seite)

s/w je mm 1-spaltig 2,75 €

2-/3-farbig je mm 1-spaltig 4,29 €

4-farbig je mm 1-spaltig 5,24 €

Fachrubrikpreise im Anzeigenteil (je Titel)

s/w-Anzeige Mindestgröße 15 mm/1-spaltig

Farbanzeigen Mindestgröße 20 mm/1-spaltig

Farbaufschlag* 10%

Fachrubriken-Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig

Jagdreisen, Reviere und Jagdgelegenheiten, Tierpräparation, An- und Verkauf, Verschiedenes, Unterricht, Immobilien, Heiraten/Bekanntschaften, Tierpensionen, Stellenangebote, Waffenbörse, Hundemarkt, Tiermarkt

2,42 €

Waffengeschäfte, Fahrzeuge,

Urlaub & Freizeit, Hundezüchtervereine,

Kfz-Handel, Rechtsberatung,

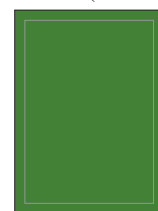
Jagdverpachtungen

1,54 €

*Je Farbe auf den s/w-Preis. Farbanzeigen sind rabattfähig. 2. und 3. Umschlagseite: Schrift und Bilder sollen mind. 7mm Abstand zum Bund haben.

Textteil

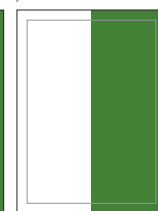
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm

A: 210 × 297 mm

1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm

A: 103 × 297 mm

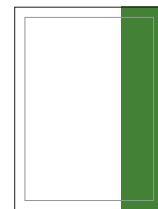
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm

A: 210 × 150 mm

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm

A: 56 × 297 mm

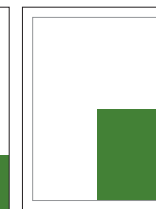
1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

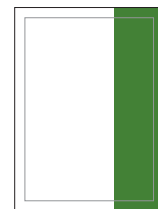
A: 210 × 82 mm

1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

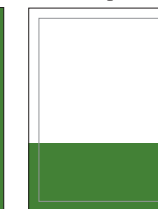
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm

A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm

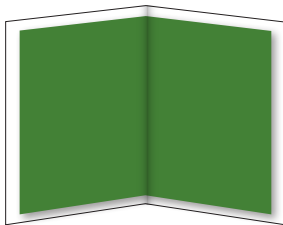
A: 210 × 105 mm

Beihefter

Format	Gewicht	Preis
2-seitig (DINA4)	bis 10 g	4.633,- €
4-seitig	bis 15 g	5.656,- €
8-seitig	bis 20 g	7.056,- €
12-seitig	bis 25 g	8.456,- €
16-seitig	bis 30 g	9.856,- €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten auf PEFC zertifiziertem Papier anzuliefern
- Falzbogenhöhe: max. 310 mm hoch; Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (Kopfbeschnitt: 3mm; Fußbeschnitt: 5 mm; Außenbeschnitt 5 mm, 3 mm Fräsrand an den Innenseiten zum Bund)
- Belegung nur Gesamtauflage, Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



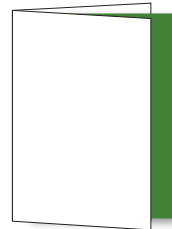
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	135,- €
je weitere 5 g	20,- €

*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das angegebene Format nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben. *PIRSCH, unsere Jagd*: Format 200 mm breit × 287 mm hoch.
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten
- Teilbeilagen auf Anfrage



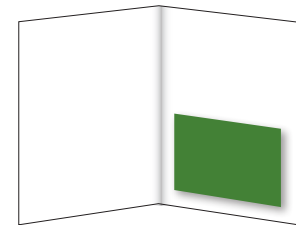
Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	80,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	90,- €

*Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenordnung vorbehalten.

Hinweise

- Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.
- Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.
- DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes. Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.





Ausführlich berichten die Verbandsorgane über die Jagd in den jeweiligen Jagdverbänden und Bundesgebieten.

Durch den jeweiligen Status „Offizielles Organ des Landesjagdverbandes“ ist ein direkter Zugang zu den Mitteilungen und Informationen, zum Deutschen Jagdschutzverband, den Landesjagdverbänden, sowie den Jägerschaften auf Kreis-Stadtebene und den Hegeringen gegeben.



Susanne Seuffert

Tel. +49(0)89-12705-247

Fax +49(0)89-12705-84247

susanne.seuffert@dlv.de

Thüringer Jäger

Jahrgang 27. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise monatlich
Hauptverbreitungsgebiet Thüringen
Verbreitete Auflage 9.500 Exemplare
 Vertriebsstatistik 2/2015
Bezugspreis Verbandszeitschrift nur für Mitglieder
ISSN 1866-5020

Wir Jäger in Sachsen

Jahrgang 5. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise monatlich
Hauptverbreitungsgebiet Sachsen
Verbreitete Auflage 6.600 Exemplare
 Vertriebsstatistik 2/2015
Bezugspreis Verbandszeitschrift nur für Mitglieder
ISSN 2196-8365

Wir Jäger in Brandenburg

Jahrgang 5. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise monatlich
Hauptverbreitungsgebiet Brandenburg
Verbreitete Auflage 10.000 Exemplare
 Vertriebsstatistik 2/2015
Bezugspreis Verbandszeitschrift nur für Mitglieder
ISSN 2196-8373

Wir Jäger in Sachsen-Anhalt

Jahrgang 5. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise monatlich
Hauptverbreitungsgebiet Sachsen-Anhalt
Verbreitete Auflage 9.900 Exemplare
 Vertriebsstatistik 2/2015
Bezugspreis Verbandszeitschrift nur für Mitglieder
ISSN 2196-8373

Heft	Ausgabe	Termin	
Januar	1	ET: 30.12.15	AS: 30.11.15
Februar	2	ET: 27.01.16	AS: 28.12.15
März	3	ET: 24.02.16	AS: 26.01.16
April	4	ET: 30.03.16	AS: 25.02.16
Mai	5	ET: 27.04.16	AS: 29.03.16
Juni	6	ET: 25.05.16	AS: 25.04.16
Juli	7	ET: 29.06.16	AS: 31.05.16
August	8	ET: 27.07.16	AS: 28.06.16
September	9	ET: 31.08.16	AS: 02.08.16
Oktober	10	ET: 28.09.16	AS: 30.08.16
November	11	ET: 26.10.16	AS: 27.09.16
Dezember	12	ET: 30.11.16	AS: 31.10.16

Niedersächsischer Jäger

Für Werbung im Niedersächsischen Jäger halten wir für Sie gesonderte Mediadaten mit eigenen Erscheinungsterminen bereit. Diese können Sie anfordern bei Frau Monika Malat
 Tel. +49(0)511-67806-162
 Fax +49(0)511-67806-164
 monika.malat@dlv.de

Zeitschriftenformat

204 mm breit × 292 mm hoch

Satzspiegel

184 mm breit × 268 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 43 mm
 Textteil (4-spaltig) 43 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 1,60 €
 2-/3-farbig je mm 1-spaltig 1,86 €
 4-farbig je mm 1-spaltig 2,15 €

Fachrubriken (Anzeigenteil)

s/w Mindestgröße 15 mm/1-spaltig 1,12 €

Farbaufschlag* (Anzeigenteil)

Mindestgröße 20 mm/1-spaltig 10%

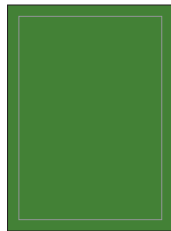
*10% Aufschlag je Farbe auf den s/w-Preis. Farbanzeigen sind rabattfähig.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres je Titel

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	5%
6 Anzeigen	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	5 Seiten	15%

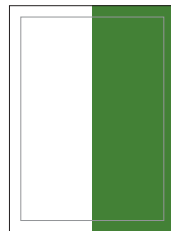
Textteil Brandenburg und Sachsen Anhalt

1/1 Seite (1.080 mm)



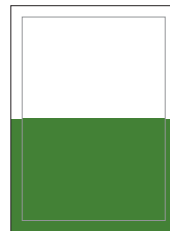
S: 184 × 270 mm
 A: 204 × 292 mm
 s/w 1.728,- €
 2/3-farbig 2.009,- €
 4-farbig 2.322,- €

1/2 Seite hoch



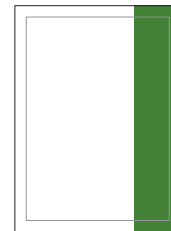
S: 90 × 270 mm
 A: 100 × 292 mm
 s/w 864,- €
 2/3-farbig 1.004,50 €
 4-farbig 1.161,- €

1/2 Seite quer



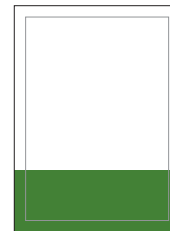
S: 184 × 135 mm
 A: 204 × 148 mm
 s/w 864,- €
 2/3-farbig 1.004,50 €
 4-farbig 1.161,- €

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
 A: 54 × 292 mm
 s/w 432,- €
 2/3-farbig 502,- €
 4-farbig 580,50 €

1/4 Seite quer

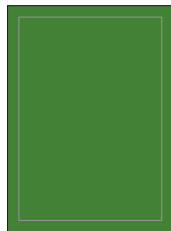


S: 184 × 67 mm
 A: 204 × 80 mm
 s/w 432,- €
 2/3-farbig 502,- €
 4-farbig 580,50 €

Preisliste 5 gültig ab Ausgabe 1/2016

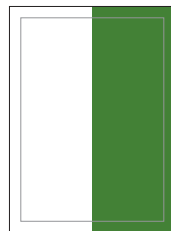
Textteil Thüringen

1/1 Seite (1.080 mm)



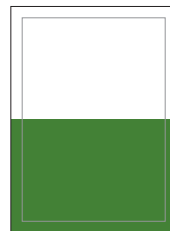
S: 184 × 270 mm
 A: 203 × 292 mm
 s/w 1.728,- €
 2/3-farbig 2.009,- €
 4-farbig 2.322,- €

1/2 Seite hoch



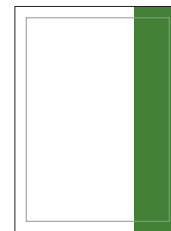
S: 90 × 270 mm
 A: 99 × 292 mm
 s/w 864,- €
 2/3-farbig 1.004,50 €
 4-farbig 1.161,- €

1/2 Seite quer



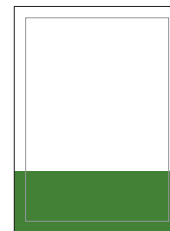
S: 184 × 135 mm
 A: 203 × 148 mm
 s/w 864,- €
 2/3-farbig 1.004,50 €
 4-farbig 1.161,- €

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
 A: 52 × 292 mm
 s/w 432,- €
 2/3-farbig 502,- €
 4-farbig 580,50 €

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
 A: 203 × 80 mm
 s/w 432,- €
 2/3-farbig 502,- €
 4-farbig 580,50 €

Preisliste 24 gültig ab Ausgabe 1/2016

Zeitschriftenformat

204 mm breit × 292 mm hoch

Satzspiegel

178 mm breit × 262 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig) 43 mm
 Textteil (4-spaltig) 43 mm

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig 1,12 €
 2-/3-farbig je mm 1-spaltig 1,30 €
 4-farbig je mm 1-spaltig 1,50 €

Fachrubriken (Anzeigenteil)

s/w Mindestgröße 15 mm/1-spaltig 0,78 €

Farbaufschlag* (Anzeigenteil)

Mindestgröße 20 mm/1-spaltig 10%

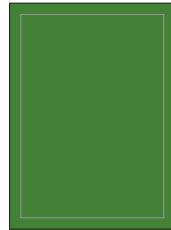
*10% Aufschlag je Farbe auf den s/w-Preis. Farbanzeigen sind rabattfähig.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres je Titel

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1 Seite	5%
6 Anzeigen	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	5 Seiten	15%

Textteil

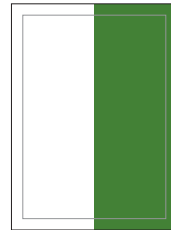
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
 A: 204 × 292 mm

s/w 1.210,- €
 2-/3-farbig 1.404,- €
 4-farbig 1.620,- €

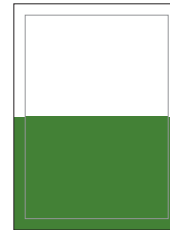
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
 A: 100 × 292 mm

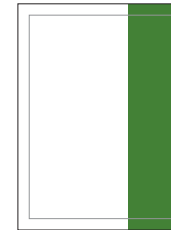
s/w 605,- €
 2-/3-farbig 702,- €
 4-farbig 810,- €

1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
 A: 204 × 148 mm

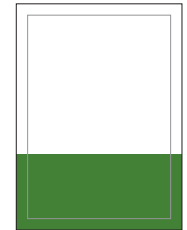
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
 A: 69 × 292 mm

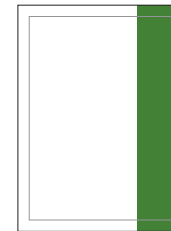
s/w 403,- €
 2-/3-farbig 468,- €
 4-farbig 540,- €

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
 A: 204 × 107 mm

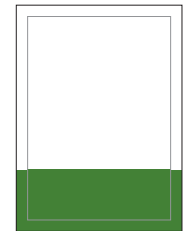
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
 A: 56 × 297 mm

s/w 302,50 €
 2-/3-farbig 351,- €
 4-farbig 405,- €

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
 A: 210 × 82 mm

15% Kombirabatt:**
Zusätzlich zu den Preisnachlässen der Rabattstaffel bei Belegung von mind. 2 Titeln!

**Format, Anzeigenart, Erscheinungsmonat oder Schwerpunktthema müssen identisch sein.

Der Jagdgebrauchshund – Das Spezialmagazin für Jagdhundehalter in Deutschland

Der Jagdgebrauchshund ist das Organ und das offizielle Mitteilungsblatt des deutschen Jagdgebrauchshundverbandes e.V.

Zielgruppe

→ Jagdgebrauchshundehalter, Züchter und Prüfungsrichter in ganz Deutschland.

Der Jagdgebrauchshund

Jahrgang 52. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise monatlich
Hauptverbreitungsgebiet Deutschland
Verbreitete Auflage 7.570 Exemplare
Verkaufte Auflage 7.213 Exemplare
 Vertriebsstatistik 2/2015

Bezugspreis 44,80 €*
ISSN 0021-3942

Millimeteranzeigen im Textteil (Mindestgröße 15mm)

s/w je mm 1-spaltig 1,24 €
 2-/3-farbig je mm 1-spaltig 1,59 €
 4-farbig je mm 1-spaltig 1,75 €

Fachrubrikpreise im Anzeigenteil

s/w je mm 1-spaltig 1,24 €
 2-/3-farbig je mm 1-spaltig 1,48 €
 4-farbig je mm 1-spaltig 1,60 €



**Reichweite: 7.570
verbreitete Exemplare**

	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/1 Seite (1.080 mm)	1.339,- €	1.718,- €	1.890,- €
1/2 Seite	669,50 €	859,- €	945,- €
1/3 Seite	446,- €	573,- €	630,- €
1/4 Seite	335,- €	429,50 €	472,50 €

Heft	Ausgabe	Termin	
Januar	1	ET: 08.01.16	AS: 10.12.15
Februar	2	ET: 10.02.16	AS: 08.01.16
März	3	ET: 10.03.16	AS: 10.02.16
April	4	ET: 09.04.16	AS: 10.03.16
Mai	5	ET: 10.05.16	AS: 08.04.16
Juni	6	ET: 10.06.16	AS: 10.05.16
Juli	7	ET: 09.07.16	AS: 10.06.16
August	8	ET: 10.08.16	AS: 08.07.16
September	9	ET: 10.09.16	AS: 10.08.16
Oktober	10	ET: 10.10.16	AS: 09.09.16
November	11	ET: 10.11.16	AS: 10.10.16
Dezember	12	ET: 10.12.16	AS: 10.11.16

Susanne Seuffert

Tel. +49(0)89-12705-247
 Fax +49(0)89-12705-84247
 susanne.seuffert@dlv.de



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH.

Druckverfahren

*PIRSCH, unsere Jagd, Niedersächsischer Jäger,
Wir Jäger in Sachsen, Wir Jäger in Brandenburg,
Wir Jäger in Sachsen Anhalt:*

Umschlag:	Bogenoffset
Innenteil:	Rollenoffset
<i>Der Jagdgebrauchshund</i>	Offset
<i>Thüringer Jäger</i>	Bogenoffset

Druckprofil

ISO Coated v2 300 % (ECI)

Verarbeitung

<i>PIRSCH, unsere Jagd</i>	Klebebindung
<i>Niedersächsischer Jäger, Der Jagdgebrauchshund, Wir Jäger in Sachsen, Wir Jäger in Brandenburg, Wir Jäger in Sachsen-Anhalt</i>	
<i>Thüringer Jäger</i>	Rückendrahtheftung

Raster

Der Jagdgebrauchshund

Die Rasterweite für s/w und für 4-farbig liegt bei maximal 60 Linien pro Zentimeter

Datenträger/Datenübermittlung

E-Mail, CD

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens.

Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof sollte vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden.

Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Muster für Beilagen, Beihefter

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
PIRSCH/unsere Jagd/Der Jagdgebrauchshund
Lothstraße 29, 80797 München*

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschieden werden.

**Interessiert an
weiteren innovativen
Werbeformen /
Onlinewerbung?
Wir beraten Sie gern!**

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

PIRSCH Lieferung frei,
mit entsprechender Kennzeichnung *PIRSCH* an:
ECHTER-DRUCK GmbH,
Stauffenberg-/Delpstr. 15, 97084 Würzburg

unsere Jagd Lieferung frei,
mit entsprechender Kennzeichnung *unsere Jagd* an:
Vogel Druck und Medienservice GmbH
Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Der Jagdgebrauchshund Lieferung frei, mit entspre-
chender Kennzeichnung *Der Jagdgebrauchshund* an:
Bosch-Druck GmbH
Festplatzstraße 6, 84030 Ergolding



Karin Schwaiger

Tel. +49(0)89-12705-367
Fax +49(0)89-12705-351
anzeigendispo.jagd@dlv.de



Maria Sedlmair

Tel. +49(0)89-12705-370
Fax +49(0)89-12705-351
anzeigendispo.pirsch@dlv.de

Lieferavis

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH,
Anzeigenabteilung TOPJAGDKOMBI,
Tel. +49(0)89-12705-367/-370

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens zum
Anzeigenschluß vor Erscheinen des Heftes angeliefert
sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage.
Anlieferung in Druckauflage plus 3% Zuschuss.

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2%
Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden
automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München
152 573 (BLZ 701 600 00)
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München
646 565-804 (BLZ 700 100 80)
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PBKDEFF

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zah-
lungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu
beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzuse-
hen sind.

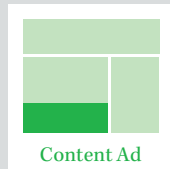
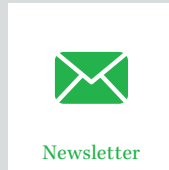
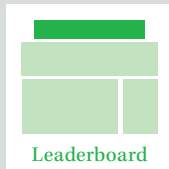
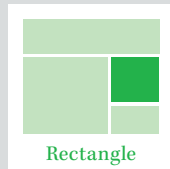
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei
Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/
oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -355
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Zur Verlängerung Ihrer Printkampagnen können Sie Ihre Zielgruppen auch Online erreichen ...

Ihnen stehen folgende Formate zur Verfügung:*



Leonhard Mayr

Key Account
Digital Media

Tel. +49(0)89-12705-319

Fax +49(0)89-12705-84319

leonhard.mayr@dlv.de



Formate	Preis pro Monat
Leaderboard (728 × 90 px)	
Skyscraper (160 × 600 px)	750,- €
Rectangle (300 × 250 px)	
Content Ad (468 × 100 px)	620,- €
Hockey Stick (Sky + Leaderboard)	1.150,- €


*Preise und Formate auf Anfrage

... und so funktioniert's!

Ihr Kunde ...

bewegt sich im

Segment
Jagd



und liest

PIRSCH
unsere Jagd

... in unserem Online-Portal erreichbar

Desktop Tablet Smartphone

ca. 18.000
Email-Kontakte

1.400.000 PIs
400.000 Visits
200.000 User

jagderleben.de de

... und auch im restlichen WWW

Social Media Suchmaschinen Drittwebsites

Über
380.000
Jäger

facebook Google **DER SPIEGEL**
WEB.DE

Wir sind für Sie da

Marketing und Verkauf

Leitung Marketing

André Klein

Tel. +49(0)89-12705-433, andre.klein@dlv.de

Gesamtleitung Verkauf

Bernd Schröder

Tel. +49(0)89-12705-311, bernd.schraeder@dlv.de

Leitung Jagdmedien

Philipp Eisele

Tel. +49(0)89-12705-261, philipp.eisele@dlv.de

Mediaberatung Verkauf Print

Susanne Seuffert

Tel. +49(0)89-12705-247, susanne.seuffert@dlv.de

Sabine von Maillot

Tel. +49(0)89-12705-274, sabine.von.maillot@dlv.de

Mediadisposition Print

Karin Schwaiger

Tel. +49(0)89-12705-367, anzeigendispo.jagd@dlv.de

Maria Sedlmair

Tel. +49(0)89-12705-370, anzeigendispo.PIRSCH@dlv.de

Key Account Digital Media

Leonhard Mayr

Tel. +49(0)89-12705-319, leonhard.mayr@dlv.de

Ihr Ansprechpartner vor Ort

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Dänemark

Hans-Joachim Hecht

Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt
Siegfried Pachinger

Rheinland-Pfalz, Hessen,
Saarland, Thüringen,
Benelux-Länder

Tobias Völk

Baden-Württemberg, Sachsen
Elke Tochtermann

Bayern

Wolfgang Dodl

impulse medienservice GmbH
Scharbeutzer Str. 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Fax 04524-705559
gf@impulseweb.de

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Tel. 0521-977998-0
Fax 0521-977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH
Jupiterstr. 55, 55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
info@promedia-online.com

E. T. Media
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen
Tel. 07151-9869470
Fax 07151-9869482
Mobil 0172-7157919
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Tel. 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
info@mediapartner.de