

dlv



MEDIA
DATEN
• 2016 •

Die Nummer 1 für Handel, Service und B-2-B!



Mediaprofil

Die **AGRARTECHNIK** ist das auflagenstärkste Magazin des Maschinenhandels. Gemeinsam mit dem Journal **MOTORGERÄTE**, das in jeder 2. Ausgabe erscheint, erreicht sie eine nahezu 100 %-ige Abdeckung in den Bereichen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die **AGRARTECHNIK** ist seit 95 Jahren am Markt und liegt in den Unternehmen der Branche praktisch auf jedem Schreibtisch. Neben fundierten Maschinentests bietet sie ausführliche Unternehmensreportagen sowie Markt Betrachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer der verschiedenen Branchen.

Als Partner für Aus- und Weiterbildung ist die **AGRARTECHNIK** das einzige Fachmagazin mit prüfungsrelevanten Inhalten zur Aus- und Fortbildung und offizielles Organ des Verbandes LandBauTechnik und der BuFaMot (Bundesfachgruppe Motorgeräte).

AGRARTECHNIK
95 Jahre
Kompetenz,
100 % Akzeptanz!



Familie

→ **AGRARTECHNIK business** – ist der zweiwöchentlich erscheinende Strategiepartner für alle leitenden Angestellten und Unternehmer des Landtechnikhandels und -services. In kompakter Form liefert es Informationen rund um Management, Recht und Finanzen.

→ **MOTORGERÄTE**


→ **LandBauTechnik Akademie** – die Branchen-Bildungsplattform im Web und Aus- und Weiterbildungsordner.

→ [youtube.com](https://www.youtube.com) sowie [facebook.com](https://www.facebook.com)



Fakten

Jahrgang	95. Jahrgang 2016
Erscheinungsweise	monatlich
Verbreitungsgebiet	
Deutschland, Österreich, Schweiz	
Verbreitete Auflage	11.972 Exemplare
Verkaufte Auflage	11.117 Exemplare

 IVW 2/2015

Bezugspreis	117,- €*
ISSN	0179-2903

* Preisänderungen vorbehalten

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de



Thorsten Krull

Leitung Agrartechnik- und
Forst-Medien, Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-271
Fax +49(0)89-12705-84271
thorsten.krull@dlv.de



Stefanie Niedermeier

Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-437
Fax +49(0)89-12705-84437
stefanie.niedermeier@dlv.de

Zielgruppe

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinen-
technik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Orgi-
nal- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des
Marktes (Schlüsselloch-Leser wie Forst- und
Lohnunternehmer, Verbände, usw.)
- Auszubildende und Mitarbeiter, die sich
beruflich weiterqualifizieren



Die **AGRARTECHNIK**
richtet in Kooperation
mit Sponsoringpartnern
absolute Highlight-
Veranstaltungen der
Landtechnikbranche aus,
z.B. den renommierten
**AGRARTECHNIK Service
Award** und die **Landtech-
nischen Unternehmertage**.



Landtechnische
Unternehmertage
Würzburg 2016

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2%
Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug wer-
den automatisch 2% Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzu-
setzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)

IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73

BIC GENODEFF701

Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)

IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04

BIC PBNKDEFF

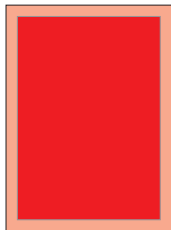
Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim
Verlag zu beziehen sind oder unter **www.dlv.de/**
AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei
Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer
und/oder Umsatzsteuer-ID.

Textteil – seitenteilig alleine stehend

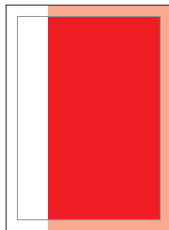
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

s/w 3.983,- €
2-/3-farbig 4.475,- €
4-farbig 5.656,- €

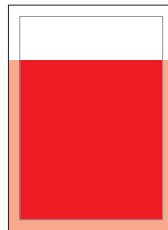
3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

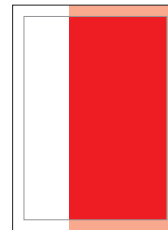
s/w 2.987,- €
2-/3-farbig 3.356,- €
4-farbig 4.242,- €

3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

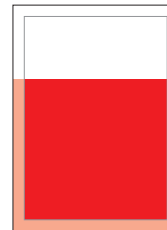
2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

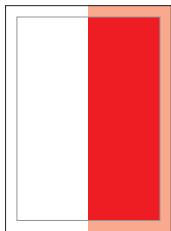
s/w 2.655,- €
2-/3-farbig 2.983,- €
4-farbig 3.771,- €

2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

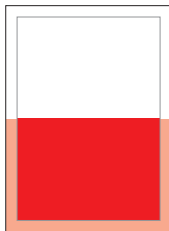
1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

s/w 1.991,50 €
2-/3-farbig 2.237,50 €
4-farbig 2.828,- €

1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

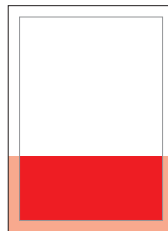
1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

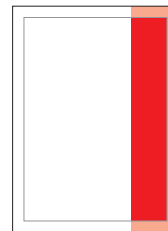
s/w 1.328,- €
2-/3-farbig 1.492,- €
4-farbig 1.885,- €

1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

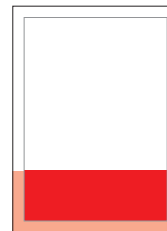
1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

s/w 1.145,- €
2-/3-farbig 1.287,- €
4-farbig 1.626,- €

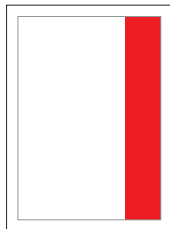
1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

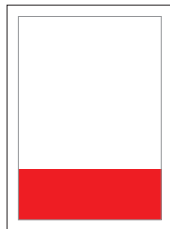
Textteil – kollektiv

1/4 Seite hoch



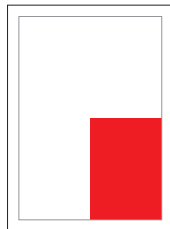
S: 43 × 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm

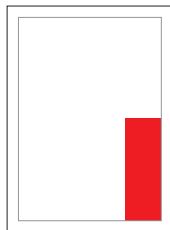
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

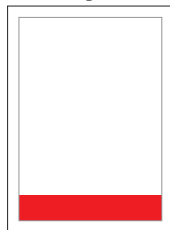
s/w 996,- €
2-/3-farbig 1.119,- €
4-farbig 1.414,- €

1/8 Seite hoch



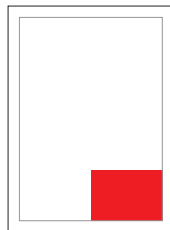
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

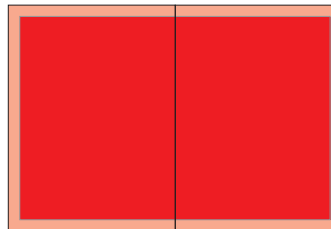


S: 90 × 67 mm

s/w 498,- €
2-/3-farbig 559,- €
4-farbig 707,- €

Vorzugsplatzierungen

2x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 270 mm A: 420 × 297 mm

s/w 7.966,- €
2-/3-farbig 8.950,- €
4-farbig 11.312,- €

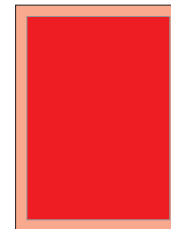
2x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm A: 420 × 150 mm

s/w 3.983,- €
2-/3-farbig 4.475,- €
4-farbig 5.656,- €

Umschlagseiten

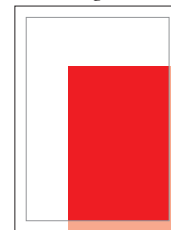


S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

2./3. US
s/w 4.381,- €
2-/3-farbig 4.922,50 €
4-farbig 6.222,- €

4. US
s/w 4.580,- €
2-/3-farbig 5.146,- €
4-farbig 6.504,- €

Junior Page



S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

s/w 2.091,- €
2-/3-farbig 2.349,- €
4-farbig 2.969,- €

Anzeigenpreise/ Preisnachlässe

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,69 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	4,14 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,24 €

Anzeigenstrecken*

2 Seiten (Vorder-/Rückseite)

s/w	6.771,- €
2-/3-farbig	7.607,50 €
4-farbig	9.615,- €

Anzeigenstrecken*

4 Seiten (aufeinanderfolgend)

s/w	12.746,- €
2-/3-farbig	14.320,- €
4-farbig	18.099,- €

*Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	10,17 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	11,41 €
4-farbig je mm 1-spaltig	14,44 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland

(einschl. Porto und MwSt.) 12,- €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,89 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,10 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,32 €
Stellengesuche	
s/w je mm 1-spaltig	2,58 €

**inkl. 6 Wochen Online-Veröffentlichung kostenlos

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	8.000 mm	20 %
24 Anzeigen	16.000 mm	22 %
35 Anzeigen	20.000 mm	24 %

Anzeigen in *AGRARTECHNIK business* werden in einen bestehenden Abschluss mit einbezogen.

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

**** Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 12**

Thorsten Krull

Leitung Agrartechnik- und Forst-Medien, Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-271
Fax +49(0)89-12705-84271
thorsten.krull@dlv.de



Stefanie Niedermeier

Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-437
Fax +49(0)89-12705-84437
stefanie.niedermeier@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel

184 mm breit × 270 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Klebebindung *AGRARTECHNIK*,
Drahtheftung *MOTORGERÄTE*
(für Beihefterplanung bitte vorherige Anfrage)

Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi
(s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammen-
druck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbe-
reich entsprechen dem Stand der Technik des Off-
setdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der
Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Son-
derfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte
Kostenberechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf
verbindliche Muster bis spätestens zum Anzei-
genschluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *AGRARTECHNIK*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung
kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig ent-
schieden werden.

Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-250

Fax +49(0)89-12705-264

anzeigendispo.messmer@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

anzeigendispo.messmer@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Anga-
ben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und
Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeich-
nung „*AGRARTECHNIK*“ an:

Vogel Druck, Betriebsstätte Höchberg

Leibnitzstr. 5, 97204 Höchberg

Tel. +49(0)931-46002504

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens
10 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein.
Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage,
plus 3% Zuschuss.

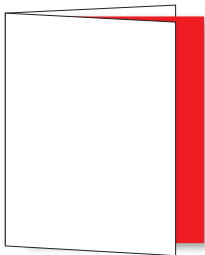
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	238,- €
je weitere 5 g	22,- €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm breit × 290 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

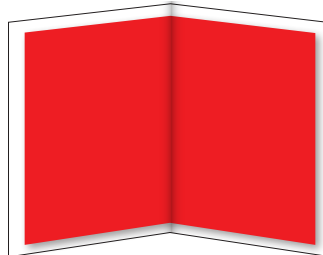


Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	4.475,- €
8-seitig	bis 50 g	6.712,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm breit × 306 mm hoch, (inkl. Kopfbeschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 4 mm, Außenbeschnitt 4 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster

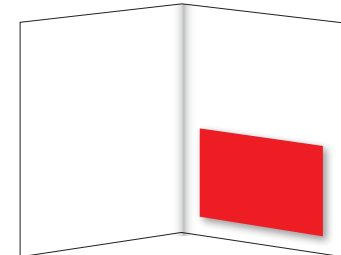


Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	
Beikleber, Booklet bis 25 g	auf Anfrage
aufgeklebte DVD	

Technische Hinweise

Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen. Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige. DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes. Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



Umschlagklappe nach Innen/Gatefolder

Umfang	Preis
3x 1/1 Seite	19.230,- €

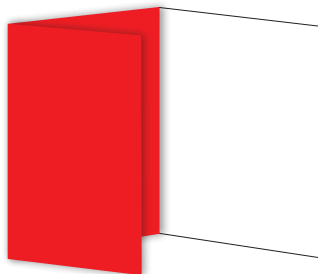
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Technische Hinweise

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

Der Gatefolder besteht aus einer doppelseitigen Anzeige zum Einstieg ins Heft auf der U2 oder zum Heftabschluss auf der U3.



HalfCover

Umfang	Preis
2x 1/2 Seite	9.389,- €

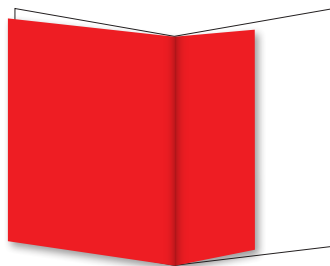
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers

Technische Hinweise

Steigern Sie die Aufmerksamkeit der Leser mit einer Anzeige hinter der halben Titelseite. Ein Werbeplatz für alle, die groß herauskommen wollen!

Das HalfCover besteht aus einer halben und einer ganzen Vollformatseite und wird um die Zeitschrift gelegt.

Natürlich ist es auch möglich, nur die halbe Rückseite zu belegen.



**Interessiert an
weiteren innovativen
Werbeformen?**
Wir beraten Sie gern,
+49(0)89-12705-271

Termine/Themen (1. Halbjahr)

Ausgabe	Termine	Hauptheft	Specials	Messen
Januar	1 ET: 05.01.2016 AS: 30.11.2015 DUS: 07.12.2015	Landtechnische Unternehmertage 2016 mit Partnerland Holland Länderschwerpunkt Holland – Holländische Hersteller in Deutschland AGRITECHNICA Neuheiten BAUMATECHNIK: Verdichter	Booklet Kongressführer LTU 2016	LTU, Würzburg 14.–15.01.2016
Februar	2 ET: 03.02.2016 AS: 04.01.2016 DUS: 11.01.2016	Gewinner AGRARTECHNIK Service Award Neuheiten im Bereich Pflanzenschutztechnik Trendbericht Obst-, Gemüse-, Spezialkulturen	MOTORGERÄTE Schwerpunkt Mähen und Mulchen am Hang Übersicht Einkaufsgemeinschaften	Fruchtwelt Bodensee, Friedrichshafen 19.-21.02.2016 Tier & Technik, CH-St. Gallen 25.–28.02.2016
März	3 ET: 02.03.2016 AS: 01.02.2016 DUS: 08.02.2016	Marktübersicht Garne, Netze, Folien (Trends in der Futtermittelkonservierung) Trendbericht Mähwerke + Ersatzteile für Futtererntetechnik	Sonderausgabe zur Messe bauma: BAUMATECHNIK	bauma, München 11.–17.04.2016
April	4 ET: 06.04.2016 AS: 07.03.2016 DUS: 14.03.2016	Trendbericht Erntewagen (mit Pick-up + Selbstlader) Marktübersicht & Neuheiten in der Futtererntetechnik (Schwader) Komponentenschwerpunkt Hydraulik	MOTORGERÄTE Start in die Motorgeräte-Saison Vorbericht Forst live Schwerpunkt Brennholztechnik	FORST live, Offenburg 08.–10.04.2016 bauma, München 11.–17.04.2016 Usetec 2016, Karlsruhe 25.–27.04.2016
Mai	5 ET: 04.05.2016 AS: 04.04.2016 DUS: 11.04.2016	Schwerpunktausgabe mit Leitartikel REIFEN (Neuheiten, Trends, Märkte, Personen) Marktübersicht Feldhäcksler Komponentenschwerpunkt Motoren BAUMATECHNIK: Nachbericht Messe bauma mit Neuheiten		Reifen 2016, Essen 24.–27.05.2016 IFAT Entsorgung, München 30.05.–03.06.2016
Juni	6 ET: 01.06.2016 AS: 02.05.2016 DUS: 09.05.2016	Schwerpunktausgabe DLG Feldtage Trends im Mähdrusch Marktübersicht & Trends Kurzscheibeneggen	MOTORGERÄTE Hauptheft KWF-Tagung Schwerpunkt Motorsägen Marktübersicht Sonderkraftstoffe	KWF-Tagung, Roding 09.–12.06.2016 DLG Feldtage, Haßfurt 14.–16.06.2016

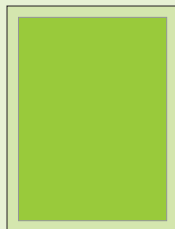
Termine/Themen (2. Halbjahr)

Ausgabe	Termine	Hauptheft	Specials	Messen
Juli	7 ET: 06.07.2016 AS: 06.06.2016 DUS: 13.06.2016	Vorberichterstattung Tarmstedter Ausstellung Schwerpunkt Organische Düngung <i>BAUMATECHNIK</i> : Mobilbagger	Jubiläum 95 Jahre <i>AGRARTECHNIK</i>	Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt, 08.-11.07.2016
August	8 ET: 03.08.2016 AS: 04.07.2016 DUS: 11.07.2016	Vorberichterstattung Karpfhamer Fest/Rottalschau Vorberichterstattung und Neuheiten GaLaBau Marktübersicht Streuobst-Schlepper Trendbericht Kreiseleggen	<i>MOTORGERÄTE</i> Vergleichstest Rasenmäher Vorbericht Messe gafa Vorbericht Messe GaLaBau	Karpfhamer Fest/ Rottalschau, Karpfham 01.-06.09.2016 gafa, Köln 04.-06.09.2016
September	9 ET: 07.09.2016 AS: 01.08.2016 DUS: 08.08.2016	Hauptheft ZLF Zentrallandwirtschaftsfest 2016 Hauptheft Messe GaLaBau Trendbericht GPS-Lenk-Systeme <i>BAUMATECHNIK</i> : Muldenkipper		Automechanika, Frankfurt 13.-17.09.2016 GaLaBau, Nürnberg, 14.-17.09.2016 ZLF, München 17.-25.09.2016 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 22.-29.09.2016
Oktober	10 ET: 05.10.2016 AS: 05.09.2016 DUS: 12.09.2016	Vorberichterstattung Messe EuroTier Marktübersicht und Trendbericht Futtermischer Finanzierung in der Landwirtschaft	<i>MOTORGERÄTE</i> Trendbericht Winterdienst Schwerpunkt Zubehör für Motorgeräte	
November	11 ET: 02.11.2016 AS: 04.10.2016 DUS: 10.10.2016	Hauptausgabe Messe EuroTier 2016 Schwerpunkt Messe eima Trendbericht Technik im Stall (Spaltenschieber, Hochdruckreiniger) Komponentenschwerpunkte - Reifen + Achsen		eima, IT-Bologna, 09.-13.11.2016 EuroTier, Hannover, 15.-18.11.2016 Agromek, DK-Herning, 22.-25.11.2016 Agraria, AT-Wels, 30.11.-03.12.2016
Dezember	12 ET: 07.12.2016 AS: 07.11.2016 DUS: 14.11.2016	Gewinner Innovation des Jahres 2017 Nachberichte Neuheiten Messe EuroTier 2016 Vorbericht Messe Landbouwwerktuigenbeurs Trendbericht Frontkraftheber und Anhängervorrichtungen	<i>MOTORGERÄTE</i> Vergleichstest Holzspalter Schutzbekleidung im Forst	Landbouwwerktuigenbeurs, NL-Leeuwarden, 14.-17.12.2016

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

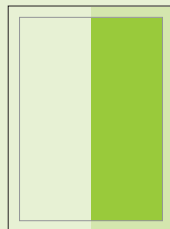
Print

1/1 Seite (1.080 mm)



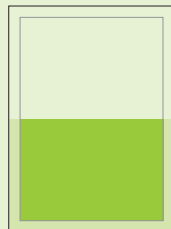
S: 184 × 270 mm
 A: 210 × 297 mm
 s/w 3.121,- €
 2-/3-farbig 3.348,- €
 4 farbig 3.586,- €

1/2 Seite hoch



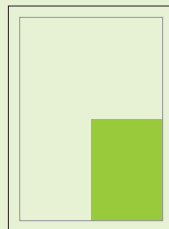
S: 90 × 270 mm
 A: 103 × 297 mm
 s/w 1.560,50 €
 2-/3-farbig 1.674,- €
 4 farbig 1.793,- €

1/2 Seite quer



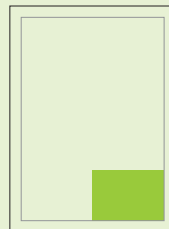
S: 184 × 135 mm
 A: 210 × 150 mm
 s/w 780,- €
 2-/3-farbig 837,- €
 4 farbig 896,50 €

1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm
 s/w 390,- €
 2-/3-farbig 418,50 €
 4 farbig 448,- €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 × 67 mm
 s/w 3,- €
 2-/3-farbig 3,20 €
 4 farbig 3,45 €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten, Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein)

■ alle Formate Breite × Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen der *Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*.

Ihre Online-Anzeige im
 agrajo Karriere-Portal
 (Laufzeit 6 Wochen) **390,- €**

Kombi-Angebot:

Buchen Sie eine Print-Anzeige
 im Stellenmarkt und
 erhalten Sie Ihre
 agrajo-Online-Buchung
 gratis.



Norman Blanck

Mediaberatung

Tel. +49(0)89-12705-282

Fax +49(0)89-12705-84282

norman.blanck@dlv.de



Stellenanzeigen

(nicht abschlussrabattfähig)

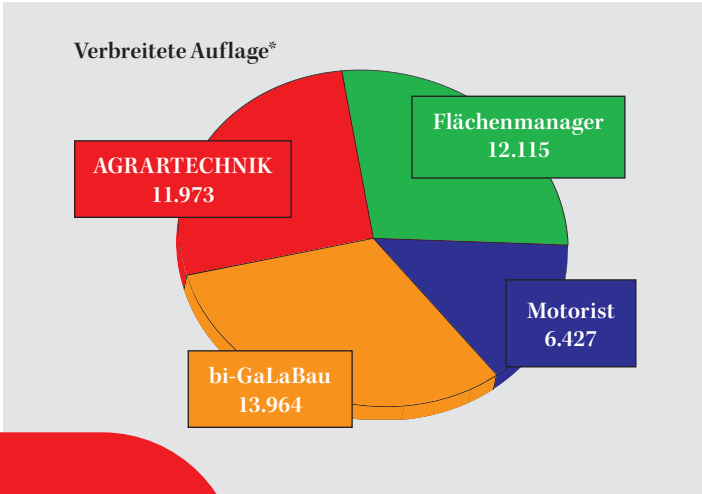
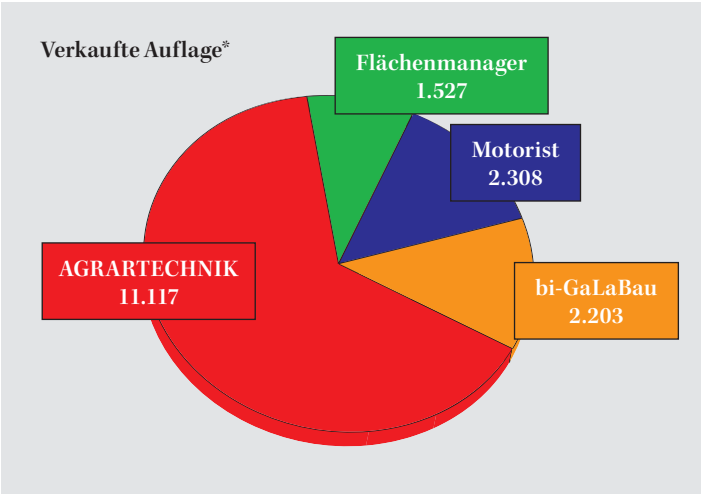
s/w je mm 1-spaltig	3,- €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,20 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,45 €

Mehr zum *agrajo* Karriere-Portal?
 Nehmen Sie Kontakt auf!



Preisliste 67 gültig ab Ausgabe 1/2016

Mehr Wert für Ihr Budget-

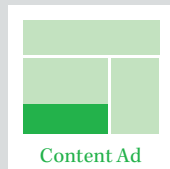
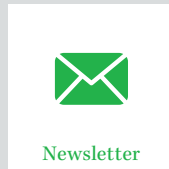
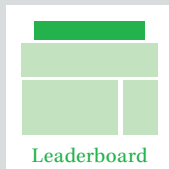
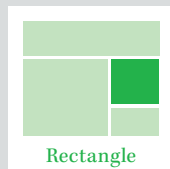


AGRARTECHNIK verkauft 92,9 % der verbreiteten Auflage!

* IVW/2. Quartal 2015

Zur Verlängerung Ihrer Printkampagnen können Sie Ihre Zielgruppen auch Online sowohl im redaktionellen Umfeld von der Agrartechnik erreichen ...

Ihnen stehen folgende Formate zur Verfügung:*



Leonhard Mayr

Key Account
Digital Media

Tel. +49(0)89-12705-319

Fax +49(0)89-12705-84319

leonhard.mayr@dlv.de



Formate	Preis pro Monat
Leaderboard (728 × 90 px)	
Skyscraper (160 × 600 px)	750,- €
Rectangle (300 × 250 px)	
Content Ad (468 × 100 px)	620,- €
Hockey Stick (Sky + Leaderboard)	1.150,- €
Newsletter (Bild + Text) (pro Versand)	540,- €

* Neu dazu: Sonderformate und Preise auf Anfrage

... als auch im agrarheute.com Netzwerk und darüber hinaus gezielt ansprechen!

Ihr Kunde

bewegt sich im



Segment
Landtechnik



und liest



...in unserem Netzwerk erreichbar



Desktop Tablet Smartphone



ca. 150.000
Email-Kontakte

1.200.000 User
2.600.000 Visits
14.000.000 PIs



powered by UsedTecWorld

...und auch im restlichen WWW



Social Media






Suchmaschinen



Drittwebsites

Über
80.000
Betriebe*

Investitions-
reichweite
3,5 Mrd € *



*Basiert auf den Daten der aktuellen agriMA-Studie. Die Investitionsreichweite ergibt sich aus dem Produkt der Anzahl der Betriebe in einem Segment und dessen Investitionspotential innerhalb der nächsten 2-3 Jahre.

Wir sind für Sie da

Ihr Ansprechpartner in Ihrem Gebiet

Marketing und Verkauf

Leitung Marketing

André Klein

Tel. +49(0)89-12705-433, andre.klein@dlv.de

Gesamtleitung Verkauf

Bernd Schröder

Tel. +49(0)89-12705-311, bernd.schraeder@dlv.de

Leitung Agrartechnik- und Forst-Medien, Mediaberatung

Thorsten Krull

Tel. +49(0)89-12705-271, thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung

Stefanie Niedermeier

Tel. +49(0)89-12705-437, stefanie.niedermeier@dlv.de

Mediadisposition

Hermann Messmer

Tel. +49(0)89-12705-250, Fax +49(0)89-12705-84250

anzeigendispo.messmer@dlv.de

Key Account Digital Media

Leonhard Mayr

Tel. +49(0)89-12705-319

leonhard.mayr@dlv.de

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Dänemark

Hans-Joachim Hecht

Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt

Siegfried Pachinger

Rheinland-Pfalz, Hessen,
Saarland, Thüringen,
Benelux-Länder

Tobias Völk

Baden-Württemberg, Sachsen

Elke Tochtermann

Bayern

Wolfgang Dodl

impulse medienservice GmbH
Scharbeutzer Str. 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Fax 04524-705559
gf@impulseweb.de

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Tel. 0521-977998-0
Fax 0521-977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH
Jupiterstr. 55, 55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
info@promedia-online.com

E. T. Media
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen
Tel. 07151-9869470
Fax 07151-9869482
Mobil 0172-7157919
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Tel. 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
info@mediapartner.de